

# Antur. Am y tro cyntaf ac am oes.



Mae ein strategaeth 10-mllynedd yn uchelgeisiol. Drwyddi byddwn yn cyrraedd mwy o bobl ac yn cynyddu ein heffaith, gan ganolbwyntio'n arbennig ar y rhai a allai gael y budd mwyaf. A bydd yn sefydlu'r YHA fel elusen genedlaethol a menter gymdeithasol flaenllaw.

## Darganfod ein dyfodol yn ein gorffennol

Yn 1930, deilliodd ein mudiad o ddiwygio cymdeithasol - penderfyniad i wella bywydau a chyfluoedd bywyd pobl ifanc oedd heb y gallu i fwynhau gweithgarwch, antur ac awyr iach. Mae honno'n sefyllfa mae llawer o bobl ifanc ynddi – sefyllfa a waethygir gan heriau newydd, cymhleth ac amrywiol.

## Adeiladu ar bopeth a fu

Mae ein strategaeth ddiwethaf wedi bod yn llwyddiant ysgubol. Roedd yn canolbwyntio ar roi sylfaen fasnachol a gweithredol gadarn i YHA. Os yw'r 10 mlynedd diwethaf wedi bod yn fater o foderneiddio ein busnes, bydd y 10 nesaf yn fater o foderneiddio ein cenhadaeth a dod yn elusen genedlaethol flaenllaw i bobl ifanc.

## Rydym wedi ymrwymo i'n hamcan elusennol o hyd

Helpu pawb, yn enwedig pobl ifanc ag incwm cyfyngedig, i gael mwy o wybodaeth am gefn gwlad a'i hoffi a gofalu amdano'n fwy a gwerthfawrogi gwerthoedd diwylliannol trefi a dinasoedd yn fwy, yn enwedig drwy ddarparu hosteli ieuentid neu lety arall iddynt yn ystod eu teithiau, ac felly hybu eu hiechyd, eu hamdden a'u haddysg.

## Rydym wedi adolygu ein cenhadaeth a'n gweledigaeth i gyd-fynd ag uchelgeisiau'r strategaeth

### Gweledigaeth



#### Gall pawb fwynhau buddion antur, am y tro cyntaf ac am oes.

Erbyn 2030, gall pob plentyn aros oddi cartref, teithio, profi antur a'r awyr agored, natur, diwylliant a threftadaeth. Bydd yr YHA yn gweithio gydag eraill i roi terfyn ar yr anghydraddoldeb sy'n golygu nad yw rhai plant erioed wedi bod i draeth, ymweld ag amgueddfa na rholio i lawr bryn.

### Cenhadaeth



Cyfoethogi bywydau pawb, yn enwedig pobl ifanc, drwy ddarparu arosiadau gwych mewn hosteli a phrofiadau sy'n gwella iechyd corfforol, lles meddyliol a sgiliau bywyd.

## Ein targedau pum-mlynedd:

- Bod 5 miliwn o bobl o bob oed yn aros gyda'r YHA
- Bod yn sicr bod mynediad i bawb yn golygu pawb – bod y rhai sy'n aros gyda ni, yn cael budd o'n darpariaeth a'n cymorth, ein cyflogeion a'n gwirfoddolwyr, yn adlewyrchu demograffeg Cymru a Lloegr
- Sicrhau bod o leiaf 2.5 miliwn o blant a phobl ifanc yn cael arhosiad dros nos gyda'r YHA
- Sicrhau bod o leiaf 250,000 o'r plant a phobl ifanc hyn yn rhai sydd â'r bywydau mwyaf heriol

# Ein blaenoriaethau strategol

Er mwyn ein helpu ni i greu newid, rydym wedi nodi 10 blaenoriaeth strategol – pump sy'n canolbwyntio ar ein heffaith ar bobl a phump sy'n ein galluogi i gyflawni'r effaith hon yn effeithiol, yn effeithlon ac yn unol â'n gwerthoedd.

## Blaenoriaethau o ran effaith

- Ein prif flaenoriaeth yw sicrhau bod pawb yn golygu pawb, gan gynyddu graddau a hyd a lled ein cyrhaeddiad a sicrhau bod yr YHA i bawb; **byddwn yn hybu cynhwysiant cymdeithasol a mynediad cyfartal** gan ganolbwyntio'n benodol ar bobl ifanc iau na 26 oed a thrwy fynd ati i dargedu ein hymdrechion ar y rhai sydd â bywydau heriol.
- Byddwn yn sicrhau y gall mwy o bobl aros oddi cartref ac yn gwella cysylltiadau â natur, yr awyr agored, treftadaeth a diwylliant** – gan gydnabod bod ein rhwydwaith o hosteli yn cynnig cyfle unigryw i wneud y pethau hyn i'r lliaws, nid y lleiafrif.
- Byddwn yn gwella lles corfforol a meddyliol** drwy ddarparu gweithgareddau a rhaglenni a thrwy gynorthwyo pobl i drefnu ei gweithgareddau eu hunain gan ddefnyddio ein hosteli fel canolfan – drwy arosiadau dros nos ac fel rhan o ymweliadau dydd.
- Byddwn yn meithrin sgiliau bywyd a chyflogadwyedd** drwy ddatblygu Campws yr YHA a Chwricwlwm yr YHA; i'n staff, gwirfoddolwyr a'r bobl ifanc rydym yn gweithio gyda nhw.
- Byddwn yn cyfrannu at gydlyniant cymdeithasol.** Byddwn yn annog gwahanol sectorau o'r gymuned sy'n ymweld â ni – dros nos ac am ymweliadau dydd – i ddysgu oddi wrth ei gilydd a gyda'i gilydd. Rydym yn rhan o'r economi rhannu. Byddwn yn defnyddio ein lleoedd a'n manau yn y ffordd orau, a'n rhaglen gweithgareddau hefyd, i feithrin cysylltiadau cryfach â chymunedau lleol.

## Galluogi blaenoriaethau

- Cynnal rhwydwaith hyfyw o hosteli o ansawdd da** – lleoedd a manau – sy'n cyd-fynd â'n huchelgeisiau strategol.
- Cyflawni yn erbyn fframwaith o feincnodau safonol i'r diwydiant** sy'n defnyddio'r modelau gorau ar draws meysydd elusennau, mentrau cymdeithasol, lletygarwch a gwaith gyda phobl ifanc. Gweithio gyda thryloywder a chan ganolbwyntio ar brofiadau ein defnyddwyr – gan ragori mewn gwasanaethau digidol a gwasanaethau all-lein fel ei gilydd.
- Cefnogi twf drwy barhau i **gynhyrchu gwaged arian blynyddol** sy'n cynorthwyo â'n bwriad strategol, wedi'i seilio ar egwyddorion menter gymdeithasol.
- Cydnabod bod y risgiau i'r amgylchedd ac i'r byd a'i boblogaeth yn fygythiad real ac uniongyrchol drwy gysylltu pobl â natur. Byddwn yn gosod esiampl gref – yn y ffordd y byddwn yn defnyddio ein hasedau a thrwy ein gwaith gyda phartneriaid **byddwn yn helpu i wella'r amgylchedd.**
- Meithrin cefnogaeth i achos hostela** – defnyddio ein hanes 90-mlynedd i gadarnhau pwysigrwydd hostela i bawb heddiw; cynyddu niferoedd yr aelodau ond hefyd faint o aelodau sy'n weithgar gyda'r YHA, ac arwain y mudiad i'r rhai sy'n cefnogi hostela fel llwybr i deithio fforddiadwy ac antur.

**Oherwydd mae ble yr ewch chi yn newid pwy fyddwch chi**